



## She Factor: il Personal Branding e le Donne

**Cos'è She Factor?** È un percorso di sviluppo delle competenze, svolto interamente online e rivolto gratuitamente a tutte le donne che desiderino partecipare, **per migliorare la propria presenza su web e social media.**

**Perché nasce She Factor?** La valorizzazione del *personal brand online*, una migliore visibilità e la consapevolezza dell'uso della rete possono facilitare un più ampio **accesso alle opportunità sul piano professionale, sociale e politico.** Un'attenzione strategica questa, per garantire una reale crescita della rappresentatività del genere femminile e quindi favorire un impatto economico e sociale significativo che provenga anche da questa maggiore e migliore partecipazione.

**Chi saranno le protagoniste del progetto?** Tutte le donne partecipanti. Come fonte di ispirazione sono state coinvolte quattro **Ambassador**, che oltre a rappresentare lo spirito del progetto lo sosterranno con la propria partecipazione diretta e la diffusione sui social media. Ogni Ambassador sarà protagonista di un'intervista dedicata e di un esercizio di Personal Branding.

**Quando e come si svolge She Factor?** Il progetto ha dato il via alle iscrizioni il **16 gennaio** e durerà sino ai primi di **marzo 2015**. Si concluderà con un evento di networking a cui saranno invitate tutte le partecipanti e la migliore, decisa da una coppia di giudici d'eccezione – Paola Bonomo e Luigi Centenaro – riceverà il titolo di **She Factor Queen 2015**.

**Chi ha ideato She Factor?** Project e Content Manager di She Factor è **Francesca Parviero**, esperta di strategie digitali legate alla valorizzazione del Personal Brand e attiva da anni sui temi dell'empowerment al femminile, ex HR Manager e prima Official LinkedIn EMEA Talent Solutions Partner italiana. Filippo Marano la affianca in veste di Social Media Manager.

**Da cosa nasce She Factor?** Sponsor e promotore di questa prima fase dell'iniziativa è l'**Associazione Umberto Ambrosoli** a cui si sono aggiunti **Terre des Hommes Italia** (partner sociale) e **Posytron** (partner tecnico).

Il **sito** dell'iniziativa è **[www.shefactor.it](http://www.shefactor.it)**. Sul sito verranno comunicate le regole di partecipazione, le interviste alle Ambassador e alle sostenitrici, e verranno condivisi gli esercizi e le iniziative legate al tema portante del progetto.

Per maggiori informazioni, scrivere all'indirizzo email [hello@shefactor.it](mailto:hello@shefactor.it) e all'account Twitter **[@SheFactorIT](https://twitter.com/SheFactorIT)**

